



— KURS ONLINE —

Mydła Terapeutyczne

15 rozdziałów, ponad 70 receptur i kompletny system
tworzenia oraz sprzedaży mydeł, które pielęgnują,
zachwycają i sprzedają się z łatwością





Prawa autorskie



© 2026 Mydła Terapeutyczne
Wszelkie prawa zastrzeżone.

Żadna część tej publikacji nie może być kopiowana, reprodukowana, przechowywana ani rozpowszechniana w jakiegokolwiek formie bez uprzedniej pisemnej zgody właściciela praw autorskich.

Materiał ma charakter edukacyjny i został przygotowany wyłącznie do użytku osobistego.



Spis treści



00	Okładka	32	Moduł 6 — Formułowanie terapeutyczne i personalizacja
01	Prawa autorskie	38	Moduł 7 — Mydła kojące i relaksujące
02	Spis treści	45	Moduł 8 — Mydła nawilżające i odżywcze
03	Wprowadzenie	52	Moduł 9 — Mydła do skóry wrażliwej
04	Moduł 1 — Fundamenty i plan działania	59	Moduł 10 — Mydła przeciwzapalne
09	Moduł 2 — Bezpieczeństwo, higiena i dobre praktyki	65	Moduł 11 — Mydła do skóry trądzikowej i tłustej
14	Moduł 3 — Składniki bazowe i dodatki terapeutyczne	71	Moduł 12 — Mydła terapeutyczne do codziennego użytku
21	Moduł 4 — Sprzęt i organizacja pracowni	77	Moduł 13 — Wyjątkowe mydła dla kobiet
26	Moduł 5 — Podstawowy proces tworzenia mydła	83	Moduł 14 — Wyjątkowe mydła dla mężczyzn
		89	Moduł 15 — Opakowanie, wycena i sprzedaż





— KURS ONLINE —

Wprowadzenie



Nie potrzebujesz żadnego wcześniejszego doświadczenia. Ten kurs został stworzony z myślą o Tobie — niezależnie od tego, czy dopiero zaczynasz, czy po prostu szukasz nowej, twórczej drogi.

Pokażemy Ci wszystko od podstaw: krok po kroku, jasno i praktycznie. Dzięki temu przejdziesz od zera do swoich pierwszych sprzedaży, zyskując pewność i satysfakcję z własnoręcznie wykonanych produktów.

Mydła terapeutyczne to coś więcej niż piękny przedmiot. To codzienna pielęgnacja, naturalne składniki, aromaty, które koją zmysły, i małe rytuały dobrego samopoczucia. To także możliwość rozwoju i dodatkowego źródła dochodu, które możesz budować w swoim tempie.

W kursie znajdziesz sprawdzone receptury, praktyczne wskazówki i wiedzę, która pomoże Ci tworzyć mydła o wysokiej jakości i profesjonalnym wyglądzie.

Ten przewodnik został stworzony po to, abyś mogła krok po kroku nauczyć się tworzyć wyjątkowe mydła terapeutyczne i zamienić tę umiejętność w realny produkt, który zachwyci klientki. Idź moduł po module, testuj, notuj i działaj — Twoje pierwsze piękne i sprzedające się mydła są bliżej, niż myślisz.





— KURS ONLINE —

Moduł 1 — Fundamenty i plan działania





Czym są mydła terapeutyczne?



1 Definicja



Mydła terapeutyczne to coś więcej niż zwykłe mydło. To starannie tworzone receptury, które łączą w sobie: **oczyszczanie, pielęgnację skóry, doświadczenie zmysłowe i określoną intencję działania.** Każdy składnik ma znaczenie i wspiera wybrany cel pielęgnacyjny.

2 Formuła terapeutycznego mydła



Baza

+



składniki
aktywne

+



zapach

+



cel
pielęgnacyjny

=



mydło
terapeutyczne

3 Przykładowe cele terapeutyczne



relaks

Wspiera wyciszenie i odprężenie po długim dniu.



nawilżenie

Pomaga utrzymać odpowiedni poziom nawilżenia skóry.



ukojenie

Koi podrażnienia i wspiera wrażliwą, reaktywną skórę.



codzienna
pielęgnacja

Łagodne, zbalansowane mydło do codziennego stosowania.

4 Ważne!



Mydło terapeutyczne dodaje wartość, ponieważ oferuje nie tylko „uczucie czystości”, ale także **odczuwalny efekt pielęgnacyjny** i **doświadczenie emocjonalne**, które wspiera dobre samopoczucie na co dzień.



Olejki eteryczne – naturalne esencje roślinne o pięknym zapachu i działaniu aromaterapeutycznym.



Składniki aktywne – substancje roślinne lub mineralne, które wspierają skórę w wybranym celu (np. nawilżają, koją, regenerują).



Baza mydlana – to fundament mydła, powstający z połączenia olejów/masł z wodorotlenkiem sodu. Odpowiada za oczyszczanie i powstawanie mydła.



— KURS ONLINE —

Dlaczego ta nisza sprzedaje się tak dobrze?



1 5 powodów, dla których ta nisza sprzedaje się świetnie



Self-care i świadoma pielęgnacja

Coraz więcej osób inwestuje w produkty, które wspierają relaks i dobre samopoczucie.



Idealne na prezent

Mydła to bezpieczny, piękny i uniwersalny upominek na każdą okazję.



Rytuał kąpieli

Kąpiel z naturalnym mydłem to mały rytuał, który klienci chcą powtarzać.



Naturalny charakter

Klienci szukają produktów prostych, bezpiecznych i opartych na naturze.



Powracające zakupy

Mydła się zużywają – to produkt, po który klienci wracają regularnie.

2 Dla kogo są Twoje mydła? Idealni klienci



Kobiety dbające o self-care

Cenią naturalne składniki, zapachy i rytuały, które dają chwilę dla siebie.



Osoby z wrażliwą skórą

Szukają delikatnych, naturalnych formuł, które pielęgnują, nie podrażniając.



Klienci prezentowi

Szukają estetycznych, gotowych upominków z duszą.



Mężczyźni szukający prostych rozwiązań

Cenią skuteczność, prosty skład i łatwość użycia.

3 Co klientka naprawdę kupuje?



4 Wniosek o pozycjonowaniu



Proste produkty mogą wyglądać premium, gdy mają jasną propozycję wartości i piękną oprawę.

Skup się na jakości składników, unikalnych kompozycjach zapachowych i dopracowanej prezentacji. To buduje zaufanie, wyróżnia Cię na rynku i uzasadnia cenę.

5 Mały słowniczek – zrozum i wykorzystaj

NISZA

To wąska, dobrze określona grupa ludzi z konkretnymi potrzebami. Zamiast sprzedawać wszystkim, skupiasz się na tych, którym możesz realnie pomóc.

WARTOŚĆ POSTRZEGANA

To wartość, jaką klient widzi w produkcie w porównaniu do ceny, jaką płaci. Wysoka jakość, estetyka, opowieść marki i doświadczenie klienta ją podnoszą.

ZAKUP PREZENTOWY

To zakup, w którym klient kupuje produkt z myślą o podarowaniu go komuś. Liczy się tutaj estetyka, opakowanie i uniwersalność.



— KURS ONLINE —

Plan startu w 7 dni



1



Dzień 1:

poznaj materiały i wybierz pierwsze 3 cele produktów.

2



Dzień 2:

przygotuj stanowisko i sprzęt.

3



Dzień 3:

kup bazę, dodatki i opakowania testowe.

4



Dzień 4:

wykonaj pierwsze 2 próbne receptury.

5



Dzień 5:

popraw, zanotuj i stwórz finalne wersje.

6



Dzień 6:

sфотографuj, zapakuj i przygotuj ofertę.

7



Dzień 7:

pokaż produkt, zbierz opinie i rozpocznij sprzedaż.



Nie musisz robić wszystkiego perfekcyjnie.



Zacznij prosto, ale profesjonalnie.





Jak korzystać z tego kursu i zamienić wiedzę w pierwszy produkt



1. Droga od wiedzy do produktu



Ucz się

Poznajawaj wiedzę krok po kroku.



Testuj

Wykonuj test partii, sprawdzaj i obserwuj efekty.



Notuj

Twórz notatki produkcyjne – zapisuj proporcje, zmiany i wnioski.



Ulepszaj

Wprowadzaj drobne zmiany i udoskonalać receptury.



Sprzedawaj

Stwórz małą ofertę startową i zacznij docierać do klientów.

2. Na początek wybierz



3 receptury

Skup się na trzech, sprawdzonych pomysłach.



1 grupę klientów

Określ, do kogo kierujesz swoje produkty.



1 styl opakowania

Wybierz prosty, spójny styl, który podkreśli Twoją markę.



1 prosty zestaw sprzedażowy

Przygotuj małą ofertę startową – 2–3 produkty + karta informacyjna.

3. Błędy początkujących



Robienie zbyt wielu receptur naraz

Skup się na kilku – lepiej dopracować mniej, niż mieć wiele niedokończonych.



Nienotowanie proporcji i zmian

Bez notatek nie odtworzysz sukcesu. Pisz wszystko – nawet najmniejsze szczegóły.



Zbyt duże inwestycje przed walidacją

Najpierw test partii, opinie i małe serie. Dopiero potem rozwijaj produkcję.



Ignorowanie prezentacji

Opakowanie, nazwa i opis sprzedają. Piękna forma buduje zaufanie i wartość.



4. Twoje pierwsze cele po Module 1

- ☐ Wykonałam test partii przynajmniej jednej receptury i oceniłam efekty.
- ☐ Stworzyłam notatki produkcyjne – zapisałam proporcje, zmiany i obserwacje.
- ☐ Wybrałam 1 grupę klientów i zdefiniowałam jej potrzeby.
- ☐ Wybrałam styl opakowania i przygotowałam jego wstępny projekt.
- ☐ Stworzyłam małą ofertę startową: 2–3 produkty + opis korzyści + prosta prezentacja.
- ☐ Zebrałam pierwsze opinie (od znajomych, rodziny lub testerek).





— KURS ONLINE —

Moduł 2

Bezpieczeństwo, higiena i dobre praktyki





Podstawowe zasady bezpieczeństwa



Bezpieczeństwo to fundament profesjonalnej produkcji mydła – nawet w przypadku prostych receptur. Tworzenie mydeł terapeutycznych wymaga uwagi na skórę, oczy, temperaturę i higienę.



Zanim zaczniesz produkcję

- ☐ Umyj i zdezynfekuj blat.
- ☐ Używaj czystych naczyń i narzędzi.
- ☐ Pracuj z dala od dzieci i zwierząt.
- ☐ Nie dotykaj gorącej bazy gołymi rękami.
- ☐ Nie dodawaj olejków eterycznych bez kontroli ilości.
- ☐ Nie używaj składników, których działania nie rozumiesz.
- ☐ Zawsze opisuj próbki datą i nazwą receptury.



“

Profesjonalne mydło zaczyna się od profesjonalnego procesu — nawet jeśli tworzysz je w domu.

”



— KURS ONLINE —

Jak przygotować czyste stanowisko pracy



Stanowisko pracy to Twoja przestrzeń do tworzenia mydła. Oznacza uporządkowany blat i gotowe na wyciągnięcie ręki wszystkie składniki, narzędzia, formy oraz materiały do pakowania. Dobrze przygotowanie zanim zaczniesz, pozwala uniknąć błędów, zanieczyszczeń i niepotrzebnych strat.

1 Strefa składników



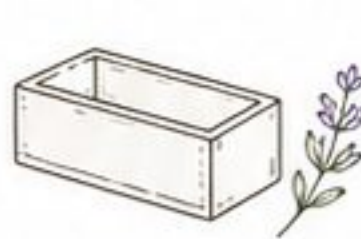
bazy, oleje, masła,
ziola i dodatki.

2 Strefa narzędzi



kubki miarowe,
szpatułki, termometr,
waga.

3 Strefa form



czyste i suche
formy.

4 Strefa pakowania



etykiety, papier,
pudełka i wstążki.



Przygotuj stanowisko krok po kroku:

- 1 Oczyszczyć blat.
- 2 Przygotuj wszystko przed podgrzaniem bazy.
- 3 Sprawdź recepturę.
- 4 Odmierz składniki.
- 5 Dopiero wtedy rozpocznij produkcję.



Najwięcej błędów
powstaje wtedy, gdy
szukasz składników
w trakcie pracy.





— KURS ONLINE —

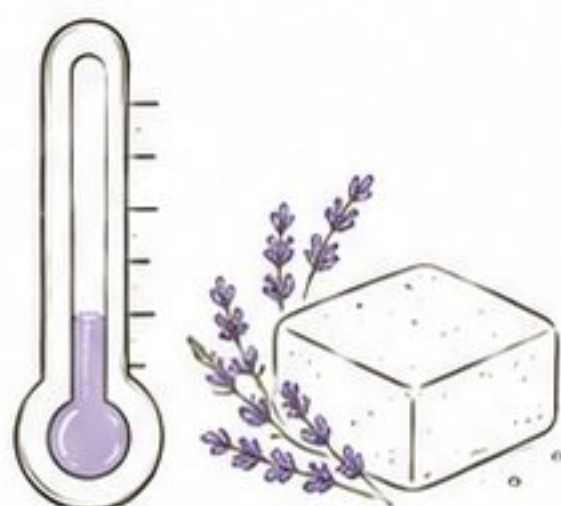
Temperatura, która chroni jakość mydła



Temperatura ma ogromny wpływ na jakość mydła. Odpowiednie ciepło zapewnia idealną konsystencję, piękny wygląd, trwały aromat i stabilność produktu.

Przegrzanie może osłabić zapach i pogorszyć efekt końcowy.

ZA ZIMNO



Baza gęstnieje,
trudno mieszać dodatki.

OPTYMALNIE



Baza płynna,
dodatki łączą się
równomiernie.

ZA GORĄCO



Aromat słabnie,
pojawiają się pęcherzyki,
mydło może wyglądać
mniej elegancko.



Definicja

Temperatura optymalna to taki moment, w którym baza jest całkowicie płynna, ale nie przegrzana.



Praktyczne wskazówki



Podgrzewaj krótko i stopniowo.



Mieszaj spokojnie, bez ubijania powietrza.



Olejki eteryczne dodawaj po zdjęciu bazy z intensywnego ciepła.



Nie doprowadzaj bazy do wrzenia.



— KURS ONLINE —

Najczęstsze błędy i jak ich uniknąć



Zanim zaczniesz produkcję, zerknij na tę szybką ściągę.
Pomoże Ci uniknąć najczęstszych potknięć i oszczędzi czas, pieniądze oraz nerwy.

Błąd	Co się dzieje	Jak uniknąć
1  Za dużo olejku eterycznego	! mydło może drażnić skórę	 stosuj małe, kontrolowane ilości.
2  Brak notatek	! nie da się powtórzyć dobrej receptury	 zapisuj każdą partię.
3  Zbyt wysoka temperatura	! słabszy zapach i pęcherzyki	 podgrzewaj stopniowo.
4  Za dużo dodatków sypkich	! mydło kruszy się lub drapie	 dodawaj ostrożnie.
5  Brzydkie opakowanie	! niższa wartość postrzegana	 zadbaj o prostą, czystą prezentację.
6  Zbyt wiele receptur naraz	! chaos i koszty	 zacznij od 3 sprawdzonych wersji.



Dobra produkcja to nie szczęście.
To powtarzalny proces.



— KURS ONLINE —

Moduł 3 – Składniki bazowe i dodatki terapeutyczne





— KURS ONLINE —

Baza mydlana — fundament każdej receptury



Baza mydlana to główny budulec mydła — stanowi jego trzon.

Gotowa baza ułatwia start początkującym, bo pozwala pracować bez procesu zmydlania. Dzięki niej możesz skupić się na zapachu, składnikach aktywnych i prezentacji, tworząc piękne, skuteczne mydła od pierwszych prób.

1 Definicja



Baza mydlana to gotowa masa, którą rozpuszczasz, wzbogacasz dodatkami i wlewasz do formy.

2 Najpopularniejsze rodzaje baz mydlanych



Glicerynowa
przezroczysta

—>—
dobra do efektów
wizualnych, ziół
i warstw.



Glicerynowa
biała

—>—
kremowa,
elegancka
i nieprzezroczysta.



Z dodatkiem
masła shea

—>—
bardziej
odżywcza
i premium.



Z dodatkiem
aloesu

—>—
kojarzy się
z łagodnością
i skórą wrażliwą.



Naturalna
baza bez SLS

—>—
dobra dla klientek
szukających delikatnej
pielęgnacji.

3 Wskazówka praktyczna



Na początku wystarczą Ci dwie bazy:
jedna przezroczysta i jedna biała.

To duet, który pozwoli Ci stworzyć większość mydeł
i opanować podstawy pracy z dodatkami.



— KURS ONLINE —

Oleje i masła roślinne



Oleje i masła roślinne wzbogacają mydło o wartości pielęgnacyjne, poprawiają jego odczucia podczas mycia i pozostawiają przyjemny dotyk. Stosuj je z umiarem, aby nie zaburzyć tekstury, piany ani trwałości mydła.

Dodatek	Efekt	Najlepsze zastosowanie		
	Olej kokosowy	kojarzy się z czystością i pianą	dobry do mydeł do ciała.	
	Olej migdałowy	daje miękki dotyk	idealny do linii delikatnych i kobiecych.	
	Olej jojoba	daje efekt premium	dobry do zrównoważonej pielęgnacji i łagodnych mydeł do twarzy.	
	Masło shea	daje odżywienie i kremowość	świetne do linii nawilżających.	
	Masło kakaowe	daje bogatszy charakter	dobrze do mydeł zimowych i prezentowych.	



Więcej nie znaczy lepiej.

Nadmiar oleju może sprawić, że mydło będzie miękkie, tłuste lub mniej trwałe.



Mini wskazówka

Zacznij od małych ilości i sprawdź teksturę po wyschnięciu.





— KURS ONLINE —

Olejki eteryczne i zapach terapeutyczny

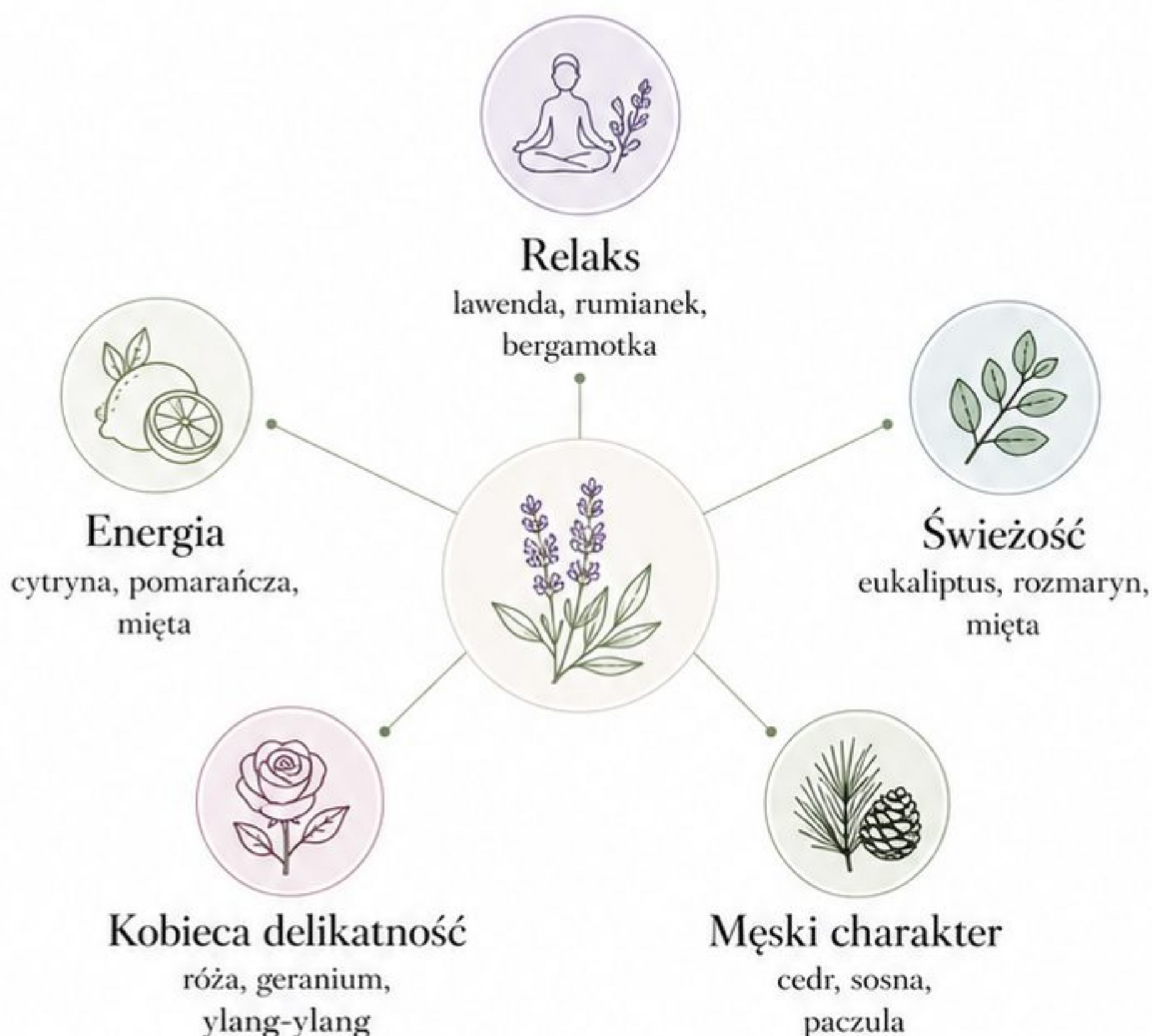


Olejki eteryczne to skoncentrowane, aromatyczne ekstrakty roślinne. Tworzą wyjątkowe doświadczenie zmysłowe i pomagają zakomunikować terapeutyczną intencję mydła.

1 Definicja



Olejek eteryczny to silnie skoncentrowany składnik zapachowy pochodzenia roślinnego. Nadaje mydłu aromat i charakter.



Nie stosuj olejków eterycznych przypadkowo. Zawsze sprawdzaj przeciwwskazania, używaj niskich dawek i unikaj obietnic medycznych w sprzedaży.



— KURS ONLINE —

Zioła, kwiaty i dodatki naturalne



Naturalne dodatki nadają mydlom wyjątkowy wygląd, strukturę i pielęgnacyjne właściwości. Podnoszą ich wartość i wyróżniają Twoje produkty. Pamiętaj jednak, że nie każdy piękny składnik sprawdzi się w mydle – kluczowa jest funkcjonalność i bezpieczeństwo w kontakcie ze skórą.

1 Dodatki dekoracyjne



płatki róży



lawenda



nagietek



chaber



Dodatek teksturalny to składnik, który zmienia odczucie na skórze i może dawać delikatny efekt peelingujący lub wyjątkowy dotyk.

2 Dodatki pielęgnacyjne



owies



miód



aloes



mleko owsiane
w proszku



ZŁOTA ZASADA

Najlepiej wybierać dodatki drobne, suche i stosowane w małej ilości, aby mydło nie było szorstkie, poplamione ani niestabilne.



3 Dodatki teksturalne



mak



mielona kawa



drobna sól



glinka

Piękne na zdjęciu
≠
komfortowe na skórze.
Zawsze testuj przed
sprzedażą.



— KURS ONLINE —

Glinki, ekstrakty i składniki aktywne



Glinki, ekstrakty i składniki aktywne nadają recepturom **funkcję i tożsamość**.
To one sprawiają, że produkt wyróżnia się na tle innych i odpowiada na potrzeby klientów.
Zadaniem twórcy jest nauczyć się łączyć każdy składnik z **jasną propozycją produktu** bez składania obietnic medycznych.

Składnik	Kojarzy się z	Dobry do linii
 <i>glinka biała</i>	delikatność i łagodność	skóry wrażliwe. 
 <i>glinka zielona</i>	świeżość i kontrola sebum	skóry tłuste. 
 <i>glinka różowa</i>	elegancja i kobiecy charakter	zestawy prezentowe. 
 <i>ekstrakt z rumianku</i>	ukojenie	linia kojąca. 
 <i>ekstrakt z aloesu</i>	świeżość i łagodność	codzienna pielęgnacja. 
 <i>węgiel aktywny</i>	wizualne skojarzenie z głębokim oczyszczaniem	linia dla skóry tłustej. 
 <i>owies koloidalny</i>	komfort i delikatność	skóra wrażliwa. 



W komunikacji sprzedażowej używaj słów takich jak:
wspiera, pielęgnuje, koi, odświeża.

Unikaj obietnic typu:

leczy, usuwa chorobę, gwarantuje efekt medyczny.





— KURS ONLINE —

Jak dobrać składniki do konkretnego celu



Dobre mydło to nie przypadkowe połączenie ładnych składników.
To przemyślana kompozycja, w której każdy element wspiera konkretny cel.

Od pomysłu do gotowego mydła



Przykład praktyczny

	Cel:	relaks
	Baza:	biała z masłem shea
	Aktyw:	lawenda + owies
	Zapach:	lawenda + bergamotka
	Wygląd:	jasnofioletowy detal, prosta etykieta, papier kraft

Jedno mydło = jeden główny cel.

Dzięki temu klientka szybciej rozumie, dlaczego ma je kupić.



— KURS ONLINE —

Moduł 4 – Sprzęt i organizacja pracowni





— KURS ONLINE —

Sprzęt potrzebny na start

Nie musisz inwestować dużo, aby zacząć. Twój pierwszy zestaw powinien umożliwiać **odmierzanie, podgrzewanie, mieszanie, formowanie i pakowanie** w sposób **bezpieczny i powtarzalny**.



Do odmierzania:

- ☐ Waga kuchenna dokładna.
- ☐ Miarki lub kubeczki pomiarowe.
- ☐ Łyżeczki do małych ilości.



Do podgrzewania:

- ☐ Naczynie odporne na ciepło.
- ☐ Garnek do kąpieli wodnej lub pojemnik do mikrofalówki — zależnie od wybranej metody.



Do mieszania:

- ☐ Szpatułki silikonowe.
- ☐ Małe miseczki.
- ☐ Pipety lub zakraplacze do aromatów.



Do formowania:

- ☐ Formy silikonowe.
- ☐ Spray z alkoholem kosmetycznym do redukcji bąbelków — jeśli jest dostępny.



Do pakowania:

- ☐ Papier, etykiety, pudełka, sznurek, rękawiczki.



Na start wybierz prosty zestaw. Profesjonalizm nie polega na ilości sprzętu, ale na **porządku i powtarzalności**.





— KURS ONLINE —

Formy, kształty i rozmiary, które wyglądają premium



Kształt mydła wpływa na jego postrzeganą wartość, łatwość pakowania i standaryzację produkcji. Proste formy często sprzedają się lepiej, ponieważ wyglądają elegancko i są łatwe do powtarzania.

1



Prostokątna klasyczna

Idealna do eleganckich linii i łatwego pakowania.

2



Okrągła

Dobra do mydeł delikatnych, kobiecych i prezentowych.

3



Owalna

Daje wrażenie miękkości i ręcznego charakteru, dobra do linii dla skóry wrażliwej.

4



Dekoracyjna

Przyciąga wzrok, dobra do zestawów i prezentów, ale trudniejsza do standaryzacji.



Na początek wybierz **2** stałe modele: jeden klasyczny do codziennej sprzedaży i jeden dekoracyjny do zestawów prezentowych.



Standard produktu

- Podobna waga każdej sztuki.
- Ten sam kształt w obrębie jednej linii.
- Czyste wykończenie krawędzi.
- Etykieta proporcjonalna do rozmiaru.

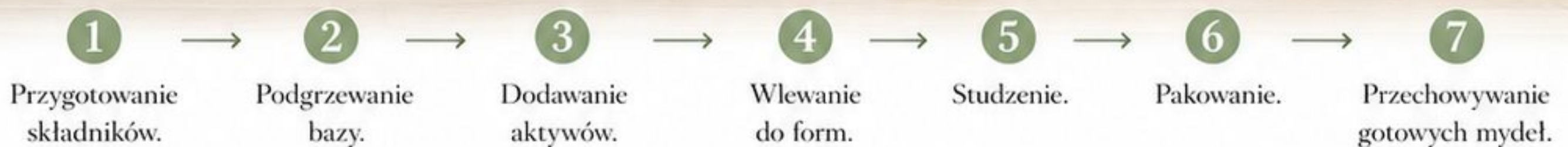


— KURS ONLINE —

Jak zorganizować małą pracownię w domu



Nawet niewielka przestrzeń w domu może stać się funkcjonalną pracownią mydlarską, jeśli zachowasz **podział stref, czystość i logiczny przepływ pracy**.
Przepływ pracy to fizyczny porządek kroków – od przygotowania do gotowego mydła, bez powrotów i zbędnego bałaganu.



Blat powinien prowadzić pracę od lewej do prawej.
Dzięki temu nie wracasz do poprzednich etapów,
nie krzyżujesz brudnych narzędzi z czystymi materiałami
i łatwiej utrzymujesz porządek.



Co trzymać osobno



Składniki spożywcze z kuchni.



Osobiste przybory.



Silne środki czyszczące.



Materiały już zapakowane.



Próbki w trakcie testów.



Nie produkuj w pośpiechu między innymi obowiązkami.
Mydło wymaga spokojnego procesu.





— KURS ONLINE —

Karta produkcji — sekret powtarzalności



Karta produkcji pozwala odtworzyć udane receptury, wyłapać błędy i sprzedawać bezpiecznie. **Partia** to jedna seria mydła wykonana podczas jednej sesji produkcyjnej.



Karta produkcji:

Nazwa receptury:

Data wykonania:

Numer partii:

Rodzaj bazy:

Ilość bazy:

Dodatki:

Olejki eteryczne:

Kolor: Forma:

Czas studzenia:

Obserwacje po 24 godzinach:

Opinie testowe:

Decyzja: powtórzyć / poprawić / odrzucić.



Nazwa: Lawendowy Spokój

Cel: relaks i wieczorna pielęgnacja

Uwagi: zapach dobry, zmniejszyć ilość suszonej lawendy na wierzchu.



“

Nie sprzedawaj chaosu.
Sprzedawaj produkt, który
potrafisz powtórzyć.

”



— KURS ONLINE —

Moduł 5 – Podstawowy proces tworzenia mydła





— KURS ONLINE —

Proces tworzenia mydła od A do Z



- 

1 Przygotuj stanowisko.

Umyj ręce, zdezynfekuj powierzchnie i przygotuj wszystkie narzędzia oraz formy.
- 

2 Odmierz bazę.

Zważ potrzebną ilość bazy mydlanej zgodnie z przepisem.
- 

3 Pokrój bazę na małe kostki.

Pokrój bazę na równe kostki, aby łatwiej i szybciej się rozpuściła.
- 

4 Podgrzej powoli.

Podgrzewaj bazę delikatnie w kąpeli wodnej lub w mikrofalówce krótkimi interwałami, aż całkowicie się rozpuści.
- 

5 Dodaj oleje, aktywa i zapach.

Dodaj oleje, masła, aktywa i kompozycję zapachową. Mieszaj po każdym dodatku.
- 

6 Wymieszaj spokojnie.

Mieszaj powoli, aby nie napowietrzać bazy. Pracuj cierpliwie i uważnie.
- 

7 Wlej do formy.

Wlej gotową masę do formy. Spryskaj alkoholem izopropylowym, aby usunąć pęcherzyki powietrza.
- 

8 Pozostaw do zastygnięcia i opisz partię.

Pozostaw do całkowitego zastygnięcia. Wyjmij z formy i opisz etykietą: data, skład, zapach, Twoje notatki.



Definicja

Zastyganie to moment, w którym płynna baza ponownie staje się stała i gotowa do wyjęcia z formy.



Najważniejsze są trzy rzeczy: czystość, temperatura i notatki.





— KURS ONLINE —

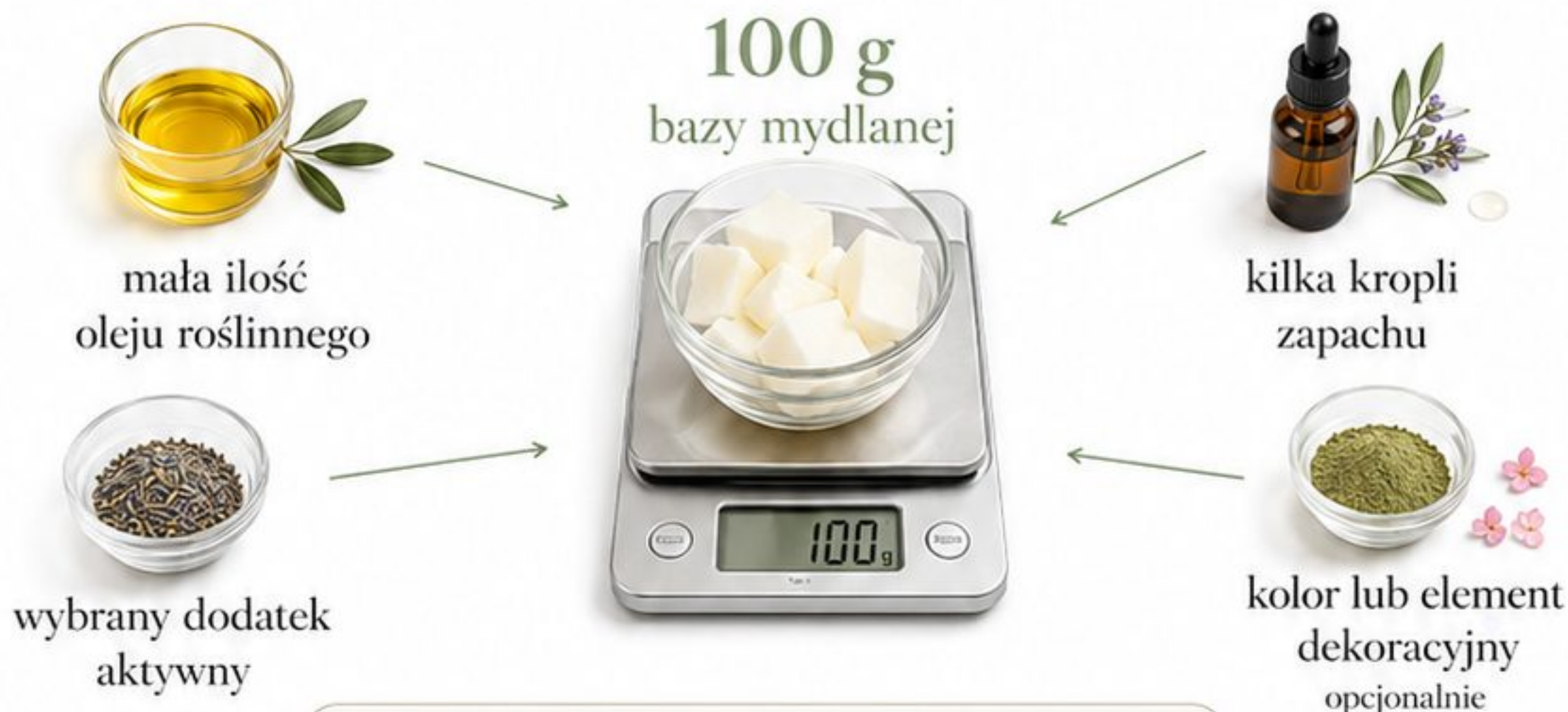
Odmierzanie składników bez stresu



Dobre odmierzanie to podstawa bezpiecznego i skutecznego mydła. Zbyt dużo lub zbyt mało składnika może powodować podrażnienia, słabą konsystencję lub przepis, którego nie da się powtórzyć.



Proporcja to relacja między ilością bazy mydlanej a każdym dodanym składnikiem.



Nie zaczynaj od dużych partii.
Test 100 g pozwala uczyć się szybko,
tanio i bez dużego ryzyka.



Co mierzyć zawsze



Ilość bazy.



Ilość oleju.



Ilość olejku eterycznego.



Ilość dodatku sypkiego.



Data i nazwa receptury.



Czego nie robić



Nie odmierzaj olejków „na oko”.



Nie dodawaj wielu aktywów jednocześnie.



Nie zmieniaj receptury bez zapisania zmiany.



— KURS ONLINE —

Kiedy dodawać aktywa, zapach i kolor

Dodawaj składniki we właściwym momencie, aby zachować aromat, teksturę i wygląd mydła. Temperatura ma znaczenie – dla niektórych dodatków im cieplej, tym lepiej, a dla innych kluczowe jest już lekkie przestudzenie bazy.

Moment dodania —	Składnik	Dlaczego
  Po rozpuszczeniu bazy	 <i>oleje i maśta w małej ilości</i>	mieszają się najlepiej, gdy baza jest jeszcze płynna.
  Po lekkim przestudzeniu	 <i>olejki eteryczne</i>	pomaga zachować aromat i ograniczyć nadmierne parowanie.
  Tuż przed waniem	 <i>glinki, owies, drobne ziota i kolory</i> 	łatwiej rozprowadzić je równomiernie i ograniczyć nadmierne opadanie.
 Na wierzch po waniu	 <i>małe suche dekoracje</i> 	najlepiej trzymają się, gdy powierzchnia jest jeszcze lekko wilgotna.



Mieszaj powoli.

Energiczne mieszanie tworzy pęcherzyki i może pogorszyć wygląd gotowego mydła.





— KURS ONLINE —

Jak wlewać mydło, aby wyglądało równo i profesjonalnie



Odpowiedni sposób wlewania bazy mydlanej ma kluczowe znaczenie dla estetyki gotowego mydła. Postępuj krok po kroku, aby uzyskać gładką, równą powierzchnię i perfekcyjny efekt końcowy.



Ustaw formę
na płaskiej
powierzchni.



Wlej bazę powoli,
z niewielkiej
wysokości.



Nie przepelniaj
formy.



Usuń pęcherzyki
z powierzchni,
jeśli to konieczne.



Nie przesuwaj
formy, dopóki
mydło nie zacznie
tężeć.



Tężenie

Tężenie to moment, w którym mydło zaczyna stawać się bardziej zwarte. W tej fazie każdy gwałtowny ruch może zdeformować powierzchnię.



Profesjonalny detal

Po wlaniu wyczyść brzegi formy z resztek bazy, zanim zaschną. Dzięki temu łatwiej wyjmiesz mydło i uzyskasz czyste, estetyczne krawędzie.

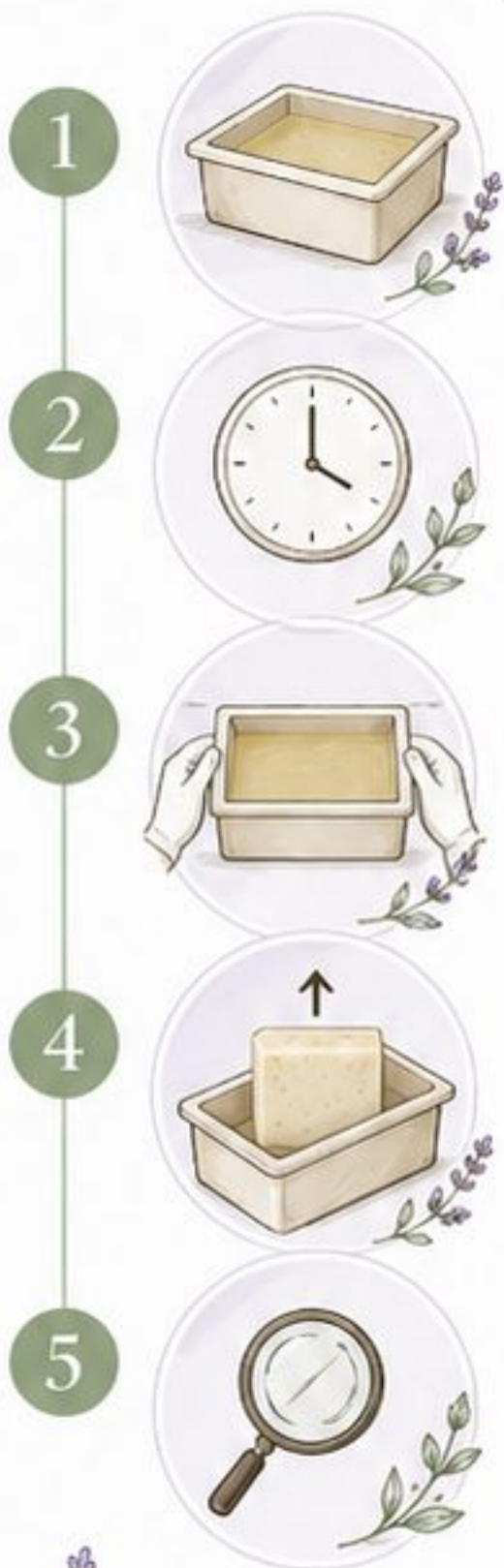




Studzenie, wyjmowanie i pierwsza kontrola jakości



Ciepłowość to klucz do udanego mydła. Zbyt szybkie wyjmowanie może uszkodzić kostkę, pozostawić odciski lub zdeformować brzegi. Daj mydłu czas na stwardnienie, a potem delikatnie je oceń.



1 Pozostaw formę nieruchomo.

2 Poczekaj, aż mydło całkowicie stwardnieje.

3 Delikatnie odcignij brzegi formy.

4 Wyjmij mydło bez naciskania środka.

5 Sprawdź powierzchnię, zapach, kolor i brzegi.



Kontrola po wyjęciu

- ☐ Czy powierzchnia jest gładka?
- ☐ Czy nie ma dużych pęcherzyków?
- ☐ Czy zapach jest przyjemny, ale nie duszący?
- ☐ Czy dodatki nie drapią skóry?
- ☐ Czy mydło wygląda jak produkt, który można sprzedać?



Nie każde pierwsze mydło musi iść do sprzedaży. Część testów służy nauce, poprawie i budowaniu jakości.





— KURS ONLINE —

Moduł 6 – Formułowanie terapeutyczne i personalizacja





— KURS ONLINE —

Anatomia dobrej receptury



Każde dobre mydło to coś więcej niż suma składników. To przemyślana harmonia elementów, które razem tworzą wartość – dla skóry i dla klienta. Zrozumienie tej struktury pomoże Ci świadomie tworzyć produkty, które działają, wyróżniają się i budują markę, do której chce się wracać.

5. Wygląd

— wartość
postrzegana.

1. Baza

— ciało produktu.

4. Zapach

— doświadczenie
emocjonalne.

2. Cel

— powód zakupu.

3. Aktyw

— składnik, który
wzmacnia obietnicę.



— PRZYKŁAD PRAKTYCZNY —

Receptura: Rumiankowe Ukojenie



Baza:	aloesowa
Cel:	skóra wrażliwa
Aktyw:	rumianek + owies
Zapach:	bardzo delikatny, ziołowy
Wygląd:	kremowy kolor, prosty kształt, etykieta minimalistyczna

“



Klientka nie kupuje
listy składników.
Kupuje rozwiązanie,
uczucie i zaufanie.

”



— KURS ONLINE —

Jeden produkt, jeden główny cel

⊗ Źle

Mydło relaksujące, nawilżające,
oczyszczające, przeciwstarzeniowe,
energetyzujące i prezentowe.



Zbyt wiele obietnic tworzy chaos
i nie daje jasnego powodu do zakupu.

✓ Dobrze

Mydło Lawendowy Spokój —
wieczorna pielęgnacja i relaksujący rytuał.



Jeden produkt. Jeden cel.
Jasna obietnica. Łatwy wybór.

VS.



Jak wybrać cel



- ? Kto będzie używać produktu?
- ? W jakim momencie dnia będzie używany?
- ? Jakie odczucie ma dawać?
- ? Jaki składnik wzmacnia tę obietnicę?
- ? Jak opakowanie ma to komunikować?



Im szybciej klientka rozumie produkt,
tym łatwiej podejmuje decyzję o zakupie.





— KURS ONLINE —

Jak stworzyć małą linię produktów



Mała linia produktów to zestaw kilku mydeł, które łączą wspólny styl, wartości i cel. Ułatwia to klientom wybór, buduje rozpoznawalność i pomaga tworzyć spójne komunikaty oraz piękne zestawy.



Mała linia ułatwia zdjęcia, zestawy, komunikację i ponowny zakup. Zamiast sprzedawać pojedyncze przypadkowe sztuki, możesz zaoferować kolekcję z jasnym sensem i spójną tożsamością.



Elementy spójnej linii

- ✓ Ten sam styl opakowania.
- ✓ Nazwy podobne lub uzupełniające się.
- ✓ Spójna paleta wizualna.
- ✓ Jasne cele produktów.
- ✓ Standaryzowany rozmiar i forma.



— KURS ONLINE —

Jak testować receptury przed sprzedażą



Testowanie to klucz do stworzenia mydła, które zachwyci i spełnia oczekiwania klientów. Dzięki systematycznym próbom unikniesz błędów, dopracujesz recepturę i zyskasz pewność, że Twój produkt jest gotowy do sprzedaży.



Test przed sprzedażą

1



Test wizualny: wygląd, kolor, pęcherzyki, wykończenie.

2



Test zapachu: intensywność po 24 godzinach i po kilku dniach.

3



Test dotyku: odczucie na skórze, możliwa szorstkość ziół lub cząstek.

4



Test użytkowania: piana, oczyszczanie, spłukiwanie i komfort.

5



Test opinii: poproś o szczerą opinię 3–5 osób.

6



Test pakowania: sprawdź, czy mydło dobrze mieści się w opakowaniu i czy etykieta jest czytelna.



Nie testuj produktu tylko w dniu produkcji. Obserwuj go także po czasie, ponieważ zapach, kolor i tekstura mogą się zmieniać.



KARTA OCENY MYDŁA

Data testu: _____

Wygląd	1 ☆	2 ☆	3 ☆	4 ☆	5 ☆
Zapach po 24 h	1 ☆	2 ☆	3 ☆	4 ☆	5 ☆
Zapach po kilku dniach	1 ☆	2 ☆	3 ☆	4 ☆	5 ☆
Dotyk na skórze	1 ☆	2 ☆	3 ☆	4 ☆	5 ☆
Użytkowanie	1 ☆	2 ☆	3 ☆	4 ☆	5 ☆
Opinie użytkowników	1 ☆	2 ☆	3 ☆	4 ☆	5 ☆
Pakowanie i etykieta	1 ☆	2 ☆	3 ☆	4 ☆	5 ☆

Ogólna ocena: ☆☆☆☆☆

Notatki:



— KURS ONLINE —

Personalizacja, która zwiększa wartość

To Ty nadajesz swojemu mydłu wyjątkowy charakter. Dzięki przemyślanym wyborom możesz dopasować je do potrzeb klienta, okazji i stylu marki. Poniżej znajdziesz obszary, które możesz łatwo zmienić i które realnie wpływają na postrzeganą wartość produktu.

..... Co możesz personalizować?

	Zapach:	 delikatny	 kwiatowy	 świeży	 ziołowy	 drzewny
	Kolor:	 naturalny	 pastelowy	 kremowy	 intensywny tylko w wybranych liniach	
	Opakowanie:	 kraft	 biel	 pudełko prezentowe	 etykieta elegancka	
	Okazja:	 urodziny	 święta	 podziękowanie	 wieczór relaksu	
	Zestaw:	2, 3 lub 4 mydła dobrane razem.				

..... Ten sam produkt, różne wrażenia



Przykład:

Kit «Wieczór dla siebie»:

mydło lawendowe + mydło owsiane + etykieta z krótką wiadomością + prosta wstążka.



Personalizacja sprzedaje emocję, nie tylko produkt.





— KURS ONLINE —

Moduł 7 — Mydła kojące i relaksujące





— KURS ONLINE —

Receptury 1–2: Lawendowy Spokój i Rumiankowe Ukojenie



1. Lawendowy Spokój



Nazwa: Lawendowy Spokój



Cel: wieczorny relaks i rytuał odprężenia



Baza: biała baza glicerynowa
lub baza z masłem shea



Aktywa: suszona lawenda w małej ilości,
opcjonalnie drobny owies



Zapach: lawenda + bergamotka



Wygląd: kremowa biel z delikatnym
lawendowym akcentem



Opakowanie: papier biały lub kraft
z minimalistyczną etykietą



2. Rumiankowe Ukojenie



Nazwa: Rumiankowe Ukojenie



Cel: poczucie łagodności i komfortu



Baza: aloesowa lub delikatna biała



Aktywa: rumianek, drobny owies



Zapach: bardzo delikatny rumianek
lub lekka lawenda



Wygląd: naturalny kremowy odcień



Opakowanie: etykieta z prostym
rysunkiem kwiatu rumianku



W mydłach relaksujących wybieraj miękkie, subtelne kompozycje zapachowe.
Zbyt mocny aromat może dawać wrażenie sztuczności i zmęczenia.





Receptury 3-4: Melisowy Oddech i Wieczorna Bergamotka

1. Melisowy Oddech

Nazwa: Melisowy Oddech

Cel: spokojny rytuał po intensywnym dniu

Baza: biała baza glicerynowa

Aktywa: melisa suszona bardzo drobno,
opcjonalnie owies koloidalny

Zapach: melisa + lawenda o niskiej
intensywności

Wygląd: biel z bardzo delikatnym akcentem
szałwiowej zieleni

Opakowanie: biały papier, etykieta z prostym
listkiem i krótką frazą «czas na spokój»

2. Wieczorna Bergamotka

Nazwa: Wieczorna Bergamotka

Cel: relaksująca kąpiel z eleganckim, lekko
cytrusowym aromatem

Baza: baza z masłem shea

Aktywa: niewielka ilość białej gliny dla
delikatnego dotyku

Zapach: bergamotka + lawenda

Wygląd: jasny krem z detalem lawendowym
lub beżowym

Opakowanie: proste pudełko z elegancką
etykietą i cienką wstążką



Mini wskazówka:

Bergamotka wnosi świeżość bez utraty elegancji.
W połączeniu z lawendą tworzy bardziej wyrafinowany aromat.

Receptury 5–6: Owsiany Komfort i Senna Lawenda

1. Owsiany Komfort

Nazwa: Owsiany Komfort

Cel: delikatne oczyszczenie i uczucie miękkości

Baza: biała baza glicerynowa lub aloesowa

Aktywa: owies koloidalny lub
drobno mielony owies

Zapach: bardzo delikatna lawenda
lub rumianek

Wygląd: naturalny kremowy odcień,
bez mocnych barwników

Opakowanie: jasny papier kraft
z prostą etykietą

2. Senna Lawenda

Nazwa: Senna Lawenda

Cel: wieczorny rytuał przed snem

Baza: baza z masłem shea

Aktywa: suszona lawenda w małej ilości,
tylko na wierzchu

Zapach: lawenda + kropla cedru
dla głębi

Wygląd: biel z małym lawendowym
detalem na górze

Opakowanie: białe pudełko
z delikatnym lawendowym pasem



Przy mydłach wieczornych unikaj zbyt intensywnych kolorów.
Klientka ma poczuć spokój już patrząc na produkt.



Receptury 7–8: Kwiatowy Relaks i Spokojny Cedr



1. Kwiatowy Relaks

Nazwa: Kwiatowy Relaks

Cel: prezentowy rytuał self-care

Baza: biała baza glicerynowa

Aktywa: glina różowa w małej ilości

Zapach: geranium + ylang-ylang
o niskiej intensywności

Wygląd: bardzo blady róż,
delikatne wykończenie

Opakowanie: kobieca etykieta
z minimalistycznym rysunkiem
kwiatowym

2. Spokojny Cedr

Nazwa: Spokojny Cedr

Cel: relaks w neutralnej,
eleganckiej odsłonie

Baza: baza przezroczysta
lub biała kremowa

Aktywa: glina biała

Zapach: cedr + bergamotka

Wygląd: jasny beż lub biel
z bardzo subtelną brązową linią

Opakowanie: papier kraft,
czarno-biała etykieta



Mini wskazówka:

Aromaty drzewne, takie jak cedr, świetnie sprawdzają się u osób, które wolą mniej słodkie kompozycje zapachowe.

Receptury 9–10: Cicha Mięta i Miód na Wieczór

1. Cicha Mięta

Nazwa: Cicha Mięta

Cel: świeżość bez nadmiernego pobudzenia

Baza: aloesowa lub przezroczysta

Aktywa: glinika biała, opcjonalnie odrobina
bardzo drobnej suszonej mięty

Zapach: mięta + lawenda w łagodnej proporcji

Wygląd: biel z bardzo jasnym zielonym detalem

Opakowanie: czysta etykieta z listkiem mięty

2. Miód na Wieczór

Nazwa: Miód na Wieczór

Cel: uczucie otulenia i delikatnego odżywienia

Baza: baza z masłem shea lub biała kremowa

Aktywa: miód kosmetyczny w małej ilości,
drobny owies

Zapach: delikatny miód lub lekka bergamotka

Wygląd: bardzo jasny kremowo-miodowy
odcień

Opakowanie: jasnobeżowy papier
z etykietą „wieczorny komfort”



Mini wskazówka:

Składniki słodkie i miodowe stosuj z umiarem,
aby nie pogorszyć tekstury, wyglądu i trwałości mydła.

Receptury 11–12: Rytuał Ciszy i Zestaw Relaksujący

1. Rytuał Ciszy

Cel: produkt premium do spokojnej kąpieli i świadomego self-care

Baza: biała baza z masłem shea

Aktywa: owies koloidalny + glina biała

Zapach: lawenda + cedr + bergamotka

Wygląd: biel z lekkim lawendowym marmurkiem

Opakowanie: białe pudełko, minimalistyczna etykieta, mała wiadomość w środku



2. Zestaw Relaksujący

Skład zestawu:

- Lawendowy Spokój
- Rumiankowe Ukojenie
- Wieczorna Bergamotka
- Mała kartka z napisem: „podaruj sobie spokojny wieczór”



Ten zestaw warto fotografować z białą świecą, jasnym ręcznikiem i botanicznymi dodatkami. Klientka nie kupuje tylko mydła — kupuje chwilę odpoczynku.

Moduł 8 — Mydła nawilżające i odżywcze



Receptury 13–14: Miodowa Miętkość i Migdałowy Dotyk

1. Miodowa Miętkość

Nazwa: Miodowa Miętkość

Cel: pielęgnacja z efektem miękkiej skóry

Baza: biała baza z masłem shea

Aktywa: miód kosmetyczny w małej ilości,
drobny owies

Zapach: delikatny miód lub bardzo
subtelna wanilia

Wygląd: jasny krem z delikatnym
złotawym detalem

Opakowanie: beżowy papier, etykieta
z minimalistyczną kropłą miodu

2. Migdałowy Dotyk

Nazwa: Migdałowy Dotyk

Cel: jedwabiste uczucie po umyciu

Baza: biała baza glicerynowa

Aktywa: niewielka ilość oleju
migdałowego

Zapach: delikatny migdał lub
lekka bergamotka

Wygląd: kremowa biel z beżowym
detalem

Opakowanie: białe pudełko z elegancką
etykieta



Mini wskazówka:

W nazwach mydeł odżywczych używaj słów, które budują wrażenie dotyku i komfortu. Dzięki temu klientka łatwiej wyobraża sobie efekt.

Receptury 15–16: Karité Kremowe i Aksamitny Owies

1. Karité Kremowe

Nazwa: Karité Kremowe

Cel: bogate, odżywcze odczucie

Baza: baza z masłem shea

Aktywa: niewielki dodatek masła shea,
opcjonalnie glina biała

Zapach: bardzo delikatny kremowy
aromat lub bez intensywnej kompozycji

Wygląd: matowa biel, klasyczny
prostokątny kształt

Opakowanie: minimalistyczna etykieta
ze słowem „kremowe”

2. Aksamitny Owies

Nazwa: Aksamitny Owies

Cel: miękki, otulający dotyk

Baza: biała baza glicerynowa

Aktywa: owies koloidalny

Zapach: rumianek, delikatna wanilia
lub brak mocnego zapachu

Wygląd: jasny krem z małymi
naturalnymi punktami owsa

Opakowanie: jasny kraft
i biała etykieta



Im bardziej pielęgnacyjna propozycja,
tym spokojniejsza powinna być jej oprawa wizualna.
Zbyt mocne kolory mogą osłabić wrażenie delikatności.



Receptury 17–18: Aloesowa Gładkość i Kokosowe Otulenie

1. Aloesowa Gładkość

Nazwa: Aloesowa Gładkość

Cel: lekka pielęgnacja codzienna

Baza: baza aloesowa lub przezroczysta

Aktywa: ekstrakt z aloesu

Zapach: ogórek, delikatna mięta
lub lekka bergamotka

Wygląd: bardzo jasna przezroczystość
z bladym zielonym detalem

Opakowanie: biała etykieta
z prostym listkiem



2. Kokosowe Otulenie

Nazwa: Kokosowe Otulenie

Cel: komfort i odżywienie
w znajomym aromacie

Baza: biała baza z masłem shea

Aktywa: niewielka ilość oleju kokosowego

Zapach: delikatny kokos,
bez przesadnej słodyczy

Wygląd: mleczna biel

Opakowanie: biały papier
z beżowym detalem



Mini wskazówka:

Aloesowa Gładkość dobrze sprawdza się jako mydło codzienne.

Kokosowe Otulenie świetnie działa jako produkt prezentowy lub zimowy.



Receptury 19–20: Jojoba Balance i Kakaowe Ciepło



1. Jojoba Balance

Nazwa: Jojoba Balance

Cel: pielęgnacja dla skóry
potrzebującej równowagi

Baza: biała lub aloesowa

Aktywa: niewielka ilość oleju jojoba

Zapach: bergamotka + delikatny cedr

Wygląd: jasny krem, minimalistyczna
etykieta premium

Opakowanie: białe pudełko
z delikatną, cienką typografią



2. Kakaowe Ciepło

Nazwa: Kakaowe Ciepło

Cel: odżywcze mydło na chłodniejsze dni

Baza: baza z masłem shea

Aktywa: niewielka ilość masła kakaowego,
opcjonalnie odrobina glinki białej

Zapach: łagodne kakao, subtelna wanilia
lub pomarańcza

Wygląd: jasny beż z delikatnym
brązowym detalem

Opakowanie: elegancki papier kraft



**Składniki premium potrzebują
premium prezentacji.**

Używaj większej ilości białej przestrzeni,
prostych nazw i czystej oprawy wizualnej.

Receptury 21–22: Różana Miękość i Mleczny Komfort

1. Różana Miękość

Nazwa: Różana Miękość

Cel: delikatna pielęgnacja z kobiecym charakterem

Baza: biała baza glicerynowa lub
baza z masłem shea

Aktywa: glinika różowa w małej ilości,
olej migdałowy

Zapach: geranium, róża kosmetyczna
lub ylang-ylang o niskiej intensywności

Wygląd: bardzo blady róż, gładkie
i eleganckie wykończenie

Opakowanie: biała etykieta z małym
detalem kwiatowym

2. Mleczny Komfort

Nazwa: Mleczny Komfort

Cel: uczucie łagodności i kremowej pielęgnacji

Baza: biała baza glicerynowa

Aktywa: mleko owsiane w proszku
lub owies koloidalny

Zapach: delikatna wanilia, rumianek
lub brak intensywnego zapachu

Wygląd: mleczna biel, owalny kształt

Opakowanie: matowy biały papier
i minimalistyczna etykieta



Mini wskazówka:

Produkty o charakterze 'miękość' i 'komfort' powinny unikać nadmiaru ziół na wierzchu, ponieważ większe cząstki mogą dawać wrażenie szorstkości.

Receptury 23–24: Zestaw Jedwabisty Dotyk i Mini Linia Nawilżająca

1. Zestaw Jedwabisty Dotyk

Skład zestawu:

- Migdałowy Dotyk
- Karité Kremowe
- Aksamitny Owies

Cel zestawu: prezent premium do self-care, dla miękkiej skóry i eleganckiej rutyny kąpielowej.

Wygląd zestawu: trzy mydła w tonach kremu i bieli, jasne opakowanie, czysta etykieta i krótka fraza: "dla miękkiej, zadbanej skóry".



2. Mini Linia Nawilżająca

Produkt lekki: Aloesowa Gładkość

Produkt odżywczy: Karité Kremowe

Produkt prezentowy: Różana Miętkość

Produkt na chłodniejsze dni:
Kakaowe Ciepło



Wskazówka sprzedażowa: Fotografuj tę linię z jasnym ręcznikiem, białym tłem i składnikami w małych miseczkach. Klientka ma poczuć czystość, miękkość i zaufanie jeszcze przed przeczytaniem opisu.

Moduł 9 — Mydła do skóry wrażliwej



Zasady tworzenia mydeł dla skóry wrażliwej

Mniej znaczy bezpieczniej

- ✓ Wybieraj delikatne bazy.
- ✓ Używaj mało składników.
- ✓ Unikaj intensywnych zapachów.
- ✓ Unikaj mocnych barwników.
- ✓ Nie przesadzaj z ziołami i drobinkami.
- ✓ Testuj komfort użycia.
- ✓ Komunikuj produkt odpowiedzialnie.

Najlepsze skojarzenia

-  owies
-  rumianek
-  aloes
-  glina biała
-  wersja bezzapachowa
-  kolor kremowy lub biały



Nie obiecuj leczenia problemów skórnych. Mów o delikatnej pielęgnacji, komforcie i łagodnym rytuale.

Receptury 25–26: Owsiane Ukojenie i Biała Delikatność

1. Owsiane Ukojenie

Nazwa: Owsiane Ukojenie

Cel: delikatny codzienny rytuał
dla skóry wrażliwej

Baza: biała baza glicerynowa lub aloesowa

Aktywa: owies koloidalny

Zapach: brak zapachu lub bardzo
delikatny rumianek

Wygląd: jasny krem, bez szorstkich
dekoracji

Opakowanie: biała etykieta z napisem
“łagodna pielęgnacja”

2. Biała Delikatność

Nazwa: Biała Delikatność

Cel: minimalizm i poczucie czystości

Baza: baza bez SLS lub delikatna biała baza

Aktywa: glinika biała w małej ilości

Zapach: brak zapachu lub bardzo łagodny
neutralny aromat

Wygląd: gładka biel, prosty kształt

Opakowanie: białe opakowanie,
cienka czarna typografia

Wskazówka:

Ten duet świetnie sprawdza się dla klientek, które nie lubią mocnych aromatów i szukają prostych, dyskretnych produktów do codziennej rutyny.

Receptury 27–28: Aloesowy Spokój i Rumiankowa Chmurka

1. Aloesowy Spokój

Nazwa: Aloesowy Spokój

Cel: lekka, świeża i delikatna pielęgnacja

Baza: aloesowa

Aktywa: ekstrakt z aloesu

Zapach: brak intensywnego zapachu,
opcjonalnie bardzo lekka bergamotka

Wygląd: jasna przezroczystość lub biel
z niemal niewidocznym zielonym akcentem

Opakowanie: minimalistyczna etykieta
z listkiem aloesu

2. Rumiankowa Chmurka

Nazwa: Rumiankowa Chmurka

Cel: łagodny rytuał dający poczucie komfortu

Baza: biała baza glicerynowa

Aktywa: bardzo drobny rumianek,
owies koloidalny

Zapach: delikatny rumianek lub brak zapachu

Wygląd: blady krem, owalny kształt

Opakowanie: biały papier z małym
rysunkiem kwiatu



Mini wskazówka:

Słowa takie jak 'spokój', 'chmurka', 'delikatność' i 'komfort' pomagają komunikować troskę bez przesadnych obietnic.

Receptury 29–30: Kremowy Owies i Bezpieczny Minimalizm

1. Kremowy Owies

Nazwa: Kremowy Owies

Cel: uczucie miękkości i prostego komfortu

Baza: baza z masłem shea lub
kremowa biała baza

Aktywa: owies koloidalny +
mała ilość białej glinki

Zapach: brak zapachu lub niemal
niewyczuwalna wanilia

Wygląd: jednolity krem, bez dużych cząstek

Opakowanie: jasnobieżowe opakowanie
z czystą etykietą

2. Bezpieczny Minimalizm

Nazwa: Bezpieczny Minimalizm

Cel: prosty produkt dla klientek, które
wolą dyskretne formuły

Baza: baza bez SLS lub łagodna biała baza

Aktywa: brak lub tylko niewielka ilość
białej glinki

Zapach: bez kompozycji zapachowej

Wygląd: klasyczna gładka biel

Opakowanie: etykieta z krótką listą
składników i konkretną komunikacją



Minimalizm nie oznacza niskiej wartości.
Dla wrażliwej skóry prostota może być dokładnie tym,
co klientka ceni najbardziej.

Receptury 31–32: Mleczna Łagodność i Jedwabny Dotyk

1. Mleczna Łagodność

Nazwa: Mleczna Łagodność

Cel: delikatny, kremowy rytuał pielęgnacyjny

Baza: biała baza glicerynowa

Aktywa: mleko owsiane w proszku
lub owies koloidalny

Zapach: brak zapachu lub bardzo
delikatny rumianek

Wygląd: mleczna biel, owalny lub
klasyczny prostokątny kształt

Opakowanie: biały papier z jasnożółtym
detalem



2. Jedwabny Dotyk

Nazwa: Jedwabny Dotyk

Cel: poczucie gładkości i elegancji
w codziennej rutynie

Baza: baza z masłem shea

Aktywa: glina biała + niewielka ilość
oleju jojoba

Zapach: bardzo lekka bergamotka lub
brak zapachu

Wygląd: matowa biel, perfekcyjne
wykończenie i czyste krawędzie

Opakowanie: minimalistyczne
białe pudełko



Mini wskazówka:

Tego typu produkty fotografuj w mocnym świetle, na białym tle i z prawie zerową liczbą dodatków. Estetyka ma wyglądać czysto i wiarygodnie.

Receptury 33–36: Mini Kolekcja Delikatna

33. Owies Naturalny

Cel: codzienna delikatna pielęgnacja

Baza: biała

Aktyw: owies koloidalny

Zapach: bez zapachu



34. Aloes Czysty

Cel: świeża łagodność

Baza: aloesowa

Aktyw: ekstrakt z aloesu

Zapach: bez intensywnego zapachu



35. Rumianek Soft

Cel: komfort i łagodność

Baza: biała

Aktyw: rumianek + drobny owies

Zapach: bardzo delikatny rumianek



36. Biała Glinka

Cel: czyste i delikatne wrażenie

Baza: biała lub bez SLS

Aktyw: glina biała

Zapach: bez zapachu



Oferta sugerowana: 'Zestaw Delikatna Pielęgnacja' —
3 jasne mydła w spójnej, minimalistycznej oprawie.
Określenia 'hipoalergiczny' używaj tylko
przy odpowiednim potwierdzeniu. Bezpieczniej komunikować:
'łagodna pielęgnacja'.



Moduł 10 — Mydła przeciwzapalne



Jak komunikować mydła o działaniu kojącym



Unikaj

- ✗ Leczy stan zapalny.
- ✗ Usuwa choroby skóry.
- ✗ Gwarantuje efekt medyczny.
- ✗ Zastępuje dermatologa.
- ✗ Działa jak lek.



Używaj

- ✓ Wspiera codzienną pielęgnację.
- ✓ Pomaga ukoić skórę.
- ✓ Daje uczucie komfortu.
- ✓ Sprawdza się w łagodnym rytuale.
- ✓ Zawiera składniki kojarzone z pielęgnacją regenerującą.



Komunikacja odpowiedzialna to sposób opisywania produktu, który pokazuje jego wartość, ale nie obiecuje leczenia ani efektów medycznych.



Wskazówka

Na etykiecie używaj łagodnych słów:
„kojące”, „łagodne”, „regenerujący rytuał”, „komfort skóry”.



Receptury 37–38: Nagietkowe Ukojenie i Aloesowa Regeneracja

1. Nagietkowe Ukojenie

Nazwa: Nagietkowe Ukojenie

Cel: łagodny rytuał dla skóry potrzebującej komfortu

Baza: biała baza glicerynowa lub baza bez SLS

Aktywa: nagietek bardzo drobny lub ekstrakt kosmetyczny z nagietka

Zapach: bardzo delikatny rumianek lub brak zapachu

Wygląd: jasny krem z bardzo subtelnym żółtym detalem

Opakowanie: biała etykieta z małym rysunkiem nagietka

2. Aloesowa Regeneracja

Nazwa: Aloesowa Regeneracja

Cel: świeże uczucie ukojenia i pielęgnacji

Baza: baza aloesowa

Aktywa: ekstrakt z aloesu + niewielka ilość glinki białej

Zapach: bardzo lekka bergamotka lub bez intensywnego zapachu

Wygląd: jasna przezroczystość lub biel z bladym zielonym akcentem

Opakowanie: biały papier z szalwiowym detalem



Przy produktach kojących wygląd powinien budzić skojarzenia z czystością i łagodnością. Unikaj mocnych kolorów i nadmiaru dekoracji.



Receptury 39–40: Rumiankowy Komfort i Owsiana Bariera

1. Rumiankowy Komfort

Nazwa: Rumiankowy Komfort

Cel: kojący rytuał dla skóry wymagającej delikatności

Baza: biała baza glicerynowa

Aktywa: bardzo drobny rumianek, glinika biała

Zapach: delikatny rumianek lub minimalna lawenda

Wygląd: kremowy odcień z bardzo dyskretnymi naturalnymi punktami

Opakowanie: czysta etykieta z rysunkiem kwiatu

2. Owsiana Bariera

Nazwa: Owsiana Bariera

Cel: uczucie ochrony, miękkości i komfortu po myciu

Baza: baza z masłem shea lub delikatna biała baza

Aktywa: owies koloidalny, niewielka ilość oleju migdałowego

Zapach: bez zapachu lub bardzo lekki neutralny aromat

Wygląd: jednolity krem, bez dużych cząstek

Opakowanie: jasnobieżowy papier z prostą typografią



„Bariera skóry” oznacza naturalną warstwę ochronną skóry. W sprzedaży mów o wspieraniu komfortu skóry, nie o leczeniu.

Receptury 41–42: Biała Glinka Calm i Zielone Ukojenie

1. Biała Glinka Calm

Nazwa: Biała Glinka Calm

Cel: łagodna pielęgnacja z uczuciem czystości

Baza: biała baza glicerynowa lub baza bez SLS

Aktywa: glina biała + ekstrakt z rumianku

Zapach: bez zapachu lub bardzo
lekka bergamotka

Wygląd: matowa biel, gładkie wykończenie

Opakowanie: minimalistyczna etykieta
czarno-biała

2. Zielone Ukojenie

Nazwa: Zielone Ukojenie

Cel: świeżość i komfort w codziennej
rutynie kąpielowej

Baza: baza aloesowa lub przezroczysta

Aktywa: aloes + niewielka ilość
glinki zielonej

Zapach: bardzo delikatna mięta + niska
dawka eukaliptusa

Wygląd: bardzo jasna, półprzezroczysta
zieleń

Opakowanie: biały papier z szalwiowym
detalem



Glinka zielona może budować
skojarzenia z oczyszczeniem
i świeżością, ale w nadmiarze
przyciemnia produkt i odbiera mu
delikatność wizualną.



Receptury 43–46: Kolekcja Regenerujący Rytuał

43. Nagietek Soft

Cel: łagodne ukojenie

Baza: delikatna biała

Aktyw: ekstrakt z nagietka

Zapach: bez intensywnego zapachu



44. Aloe White

Cel: świeża regenerująca pielęgnacja

Baza: aloesowa

Aktyw: aloes + glina biała

Zapach: lekka bergamotka



45. Rumianek Balance

Cel: komfort i łagodność

Baza: biała

Aktyw: rumianek + drobny owies

Zapach: minimalny rumianek



46. Bariera Owsiana

Cel: uczucie ochrony i miękkości

Baza: shea

Aktyw: owies koloidalny

Zapach: bez zapachu



Oferta sugerowana: „Kolekcja Regenerujący Rytuał” — trzy jasne mydła, białe opakowanie i opis skupiony na komforcie, pielęgnacji i delikatnej rutynie.



Moduł 11 — Mydła do skóry trądzikowej i tłustej



Jak tworzyć mydła dla skóry tłustej i problematycznej

Cel tej kategorii

- ✓ uczucie czystości
- ✓ świeżość po użyciu
- ✓ mniej ciężka skóra w odczuciu
- ✓ prosta rutyna
- ✓ czysty i nowoczesny wygląd

Składniki, które komunikują tę propozycję

-  glina zielona
-  węgiel aktywny
-  tea tree
-  rozmaryn
-  mięta
-  aloes
-  cytrusy w niskiej intensywności

Komunikacja i bezpieczeństwo

Używaj:



- dla skóry tłustej
- oczyszczający rytuał
- świeże uczucie
- pomaga w codziennej pielęgnacji

Unikaj:



- usuwa trądzik
- leczy wypryski
- gwarantuje czystą skórę



Receptury 47–48: Węglowa Świeżość i Zielona Równowaga

1. Węglowa Świeżość

Nazwa: Węglowa Świeżość

Cel: uczucie głębokiej czystości i świeżości

Baza: biała lub przezroczysta

Aktywa: niewielka ilość węgla aktywnego

Zapach: tea tree + mięta
w niskiej intensywności

Wygląd: jasna szarość lub czarno-białe
marmurkowanie

Opakowanie: minimalistyczna etykieta
czarno-biała

2. Zielona Równowaga

Nazwa: Zielona Równowaga

Cel: pielęgnacja skóry tłustej
z uczuciem lekkości

Baza: aloesowa

Aktywa: glina zielona + aloes

Zapach: rozmaryn + bergamotka

Wygląd: blada zieleń,
gładkie wykończenie

Opakowanie: biały papier
z szalwiowym detalem



Przy mydłach do skóry tłustej wygląd powinien budzić skojarzenia z czystością i świeżością, a nie z agresywnym działaniem. Używaj czerni i zieleni z umiarem.

Receptury 49–50: Tea Tree Clean i Miętowy Reset

1. Tea Tree Clean

Nazwa: Tea Tree Clean

Cel: oczyszczający rytuał
dla skóry problematycznej

Baza: biała baza glicerynowa lub
bez SLS

Aktywa: glina biała + tea tree
w niskiej dawce

Zapach: tea tree + delikatna cytryna

Wygląd: biel z bardzo jasnym
zielonym detalem

Opakowanie: nowoczesny, czysty
design z prostą nazwą

2. Miętowy Reset

Nazwa: Miętowy Reset

Cel: świeży start rano lub
po aktywności

Baza: aloesowa lub przezroczysta

Aktywa: niewielka ilość gliny zielonej

Zapach: mięta + rozmaryn

Wygląd: jasnozielona
przezroczystość

Opakowanie: biała etykieta
z wyróżnionym słowem „reset”



Tea tree ma bardzo charakterystyczny aromat.
Używaj go oszczędnie, aby nie nadać produktowi
zbyt medycznego charakteru.





Receptury 51–52: Cytrusowa Czystość i Rozmarynowa Energia



1. Cytrusowa Czystość

Nazwa: Cytrusowa Czystość

Cel: świeża pielęgnacja dla skóry tłustej

Baza: przezroczysta lub aloesowa

Aktywa: niewielka ilość glinki białej

Zapach: cytryna + bergamotka
w niskiej dawce

Wygląd: bardzo blady żółty lub jasna
przezroczystość

Opakowanie: biała etykieta z drobnym
cytrusowym detalem

2. Rozmarynowa Energia

Nazwa: Rozmarynowa Energia

Cel: świeże oczyszczenie z nowoczesnym
ziołowym aromatem

Baza: biała lub aloesowa

Aktywa: niewielka ilość glinki zielonej

Zapach: rozmaryn + mięta

Wygląd: bardzo delikatna zieleń
z odcieniem szarości

Opakowanie: uniseksowy design, biel
z czarno-zielonym detalem



Aromaty cytrusowe bardzo dobrze sprzedają się dzięki skojarzeniu z czystością, ale powinny być używane ostrożnie, by nie były zbyt drażniące ani zbyt intensywne.



Receptury 53–56: Kolekcja Czysta Skóra

53. Węgiel Balance

Cel: uczucie czystości i świeżości

Baza: biała

Aktyw: węgiel aktywny w małej ilości

Zapach: delikatna mięta



54. Aloe Fresh

Cel: lekka pielęgnacja codzienna

Baza: aloesowa

Aktyw: aloes + glina biała

Zapach: lekka bergamotka



55. Zielona Glinka

Cel: świeży rytuał dla skóry tłustej

Baza: biała lub przezroczysta

Aktyw: glina zielona

Zapach: delikatny rozmaryn



56. Miętowy Poranek

Cel: uczucie energii i czystości
na początek dnia

Baza: przezroczysta

Aktyw: glina biała

Zapach: mięta + cytryna
w niskiej intensywności



Oferta sugerowana:

„Kolekcja Czysta Skóra” — trzy jasne mydła, nowoczesne opakowanie, zdjęcia na białym tle i opis skupiony na świeżości, codziennej pielęgnacji oraz uczuciu czystości.



Moduł 12 — Mydła terapeutyczne do codziennego użytku



Mydła, które klientka kupuje co miesiąc



Produkt
codzienny

=



prosty

+



przyjemny

+



powtarzalny

Cechy dobrego mydła codziennego

- ✓ Przyjemny, ale niemęczący zapach.
- ✓ Wygodny kształt w dłoni.
- ✓ Dostępna cena w ramach linii.
- ✓ Składniki łatwe do wyjaśnienia.
- ✓ Ładne, ale proste opakowanie.
- ✓ Jasna i łatwa do zapamiętania nazwa.
- ✓ Receptura, którą można powtarzać bez trudności.



powtarzany
zakup



Produkt codzienny nie musi wyglądać zwyczajnie.
Ma być godny zaufania, użyteczny i łatwy do ponownego zakupu.

Najlepsze cele



poranna
świeżość



delikatna
pielęgnacja



miętkość
dłoni



codzienny
prysznic



rodzinne
użycie



Receptury 57–58: Poranna Świeżość i Cytrynowy Start

1. Poranna Świeżość



Nazwa: Poranna Świeżość

Cel: świeży rytuał na początek dnia

Baza: aloesowa lub przezroczysta

Aktywa: glinica biała w małej ilości

Zapach: mięta + delikatna bergamotka

Wygląd: jasna przezroczystość
z bladym zielonym akcentem

Opakowanie: biała etykieta
z minimalistycznym symbolem słońca

2. Cytrynowy Start



Nazwa: Cytrynowy Start

Cel: uczucie lekkiej czystości i energii

Baza: biała lub przezroczysta

Aktywa: ekstrakt z aloesu
lub glinica biała

Zapach: cytryna + pomarańcza
w niskiej intensywności

Wygląd: bardzo blady żółty ton,
prawie niewidoczny

Opakowanie: biały papier z małym
cytrusowym detałem



W mydłach codziennych aromaty cytrusowe powinny być lekkie.
Celem jest przyjemna świeżość, a nie intensywne perfumowanie.



Receptury 59–60: Dłonie w Komforcie i Rodzinny Owies

1. Dłonie w Komforcie

Nazwa: Dłonie w Komforcie

Cel: codzienne mycie rąk
z poczuciem pielęgnacji

Baza: biała baza glicerynowa

Aktywa: owies koloidalny + niewielka
ilość oleju migdałowego

Zapach: lekki rumianek lub bez
intensywnego zapachu

Wygląd: jasny krem, wygodny
prostokątny format

Opakowanie: prosta etykieta
„do codziennego użycia”

2. Rodzinny Owies

Nazwa: Rodzinny Owies

Cel: łagodne mydło do domowej rutyny

Baza: delikatna biała lub bez SLS

Aktywa: drobny owies

Zapach: bez mocnego zapachu
lub minimalna lawenda

Wygląd: jasny beż, bez dużych dekoracji

Opakowanie: jasny papier kraft,
prosta i przyjazna nazwa



Gdy produkt jest używany przez całą rodzinę,
uprość zapach, kolor i składniki.
Im bardziej neutralny, tym większa szansa na akceptację.

Receptury 61–62: Aloes Codzienny i Biała Czystość

1. Aloes Codzienny

Nazwa: Aloes Codzienny

Cel: lekka pielęgnacja do kąpieli
lub przy umywalce

Baza: aloesowa

Aktywa: ekstrakt z aloesu

Zapach: lekka bergamotka, delikatny
ogórek lub bez zapachu

Wygląd: jasna przezroczystość lub biel
z akcentem szalwii

Opakowanie: czysta etykieta, prosta
i łatwa do zapamiętania nazwa

2. Biała Czystość

Nazwa: Biała Czystość

Cel: uniwersalne uczucie czystości
i prostoty

Baza: biała baza glicerynowa

Aktywa: glinaka biała w małej ilości

Zapach: neutralny, nuta czystej bawełny,
rumianek lub bez zapachu

Wygląd: gładka biel, czyste krawędzie,
klasyczny format

Opakowanie: białe opakowanie
z minimalistyczną czarną typografią



Te receptury świetnie sprawdzają się
w subskrypcji miesięcznej, sprzedaży w parach
lub w lekkich zestawach promocyjnych.

Receptury 63–66: Linia Codzienny Rytuał

63. Świeży Poranek

Cel: pobudzenie świeżością

Baza: aloesowa

Aktyw: glina biała

Zapach: mięta + bergamotka



64. Czyste Dłonie

Cel: częste użycie przy umywalce

Baza: biała

Aktyw: drobny owies

Zapach: lekki rumianek



65. Prysznic Soft

Cel: delikatny codzienny prysznic

Baza: shea lub kremowa biała

Aktyw: niewielka ilość oleju migdałowego

Zapach: neutralny, minimalna lawenda lub bez zapachu



66. Domowy Komfort

Cel: uniwersalne mydło do całego domu

Baza: delikatna biała

Aktyw: glina biała lub brak mocnych aktywów

Zapach: czysty, delikatny i dyskretny



Oferta sugerowana:

„Pakiet Codzienny Rytuał” —
4 mydła na miesiąc używania.
Komunikuj go jako miesięczne
uzupełnienie, praktyczny prezent
lub domowy zestaw.





Moduł 13 — Wyjątkowe mydła dla kobiet



Jak tworzyć mydła, które kobiety kupują dla siebie i na prezent

Co buduje wartość w linii kobiecej?



Zapach

kwiatowy,
kremowy,
świeży lub
otulający



Kolor

pastelowy,
delikatny,
elegancki



Nazwa

emocjonalna,
piękna i łatwa
do zapamiętania



Dotyk

miętkość,
komfort i
poczucie troski



Opakowanie

prezentowe,
czyste
i spójne

Najlepsze okazje sprzedażowe

- urodziny
- Dzień Kobiet
- święta
- podziękowanie
- wieczór self-care
- prezent dla mamy, siostry
lub przyjaciółki



Linia kobieca nie musi być infantylna.
Premium kobiecość jest delikatna, jasna,
elegancka i intencjonalna.



Receptury 67–68:

Różany Rytuał i Lawendowa Kobiecość

1. Różany Rytuał

Nazwa: Różany Rytuał

Cel: kobiecy rytuał pielęgnacyjny z eleganckim aromatem

Baza: biała baza glicerynowa lub baza z masłem shea

Aktywa: glinka różowa w małej ilości, olej migdałowy

Zapach: róża kosmetyczna, geranium lub ylang-ylang w niskiej dawce

Wygląd: bardzo blady róż, gładkie i delikatne wykończenie

Opakowanie: białe pudełko z minimalistycznym kwiatowym detałem

2. Lawendowa Kobiecość

Nazwa: Lawendowa Kobiecość

Cel: self-care, spokój i delikatny prezent

Baza: biała baza z shea

Aktywa: suszona lawenda tylko na górze, opcjonalnie drobny owies

Zapach: lawenda + bergamotka

Wygląd: biel z delikatnym lawendowym akcentem

Opakowanie: biały papier lub jasny kraft z lawendową wstążką



Kobiece produkty premium sprzedają się lepiej, gdy detale są subtelne. Unikaj nadmiaru płatków, mocnych kolorów i ciężkich etykiet.



Receptury 69–70: Waniliowe Otulenie i Kwiatowy Dotyk

1. Waniliowe Otulenie

Nazwa: Waniliowe Otulenie

Cel: ciepły, miękki rytuał self-care

Baza: biała baza z masłem shea

Aktywa: niewielka ilość oleju migdałowego, glina biała

Zapach: delikatna wanilia + lekka bergamotka

Wygląd: jasny krem, gładkie i subtelne wykończenie

Opakowanie: jasnobieżowy papier, biała etykieta, bardzo dyskretny złoty detal

2. Kwiatowy Dotyk

Nazwa: Kwiatowy Dotyk

Cel: lekka, kobieca pielęgnacja na prezent

Baza: biała baza glicerynowa

Aktywa: glina różowa w małej ilości

Zapach: geranium + ylang-ylang w delikatnej dawce

Wygląd: blady róż lub biel z delikatnym marmurkiem

Opakowanie: białe pudełko z małą ilustracją kwiatową



Słodkie aromaty powinny być delikatne.
Gdy zapach jest zbyt intensywny, produkt może wydawać się sztuczny i mniej premium.



Receptury 71–72: Geraniowy Blask i Migdałowa Elegancja

1. Geraniowy Blask

Nazwa: Geraniowy Blask

Cel: świeży, kwiatowy rytuał pielęgnacyjny

Baza: biała lub aloesowa

Aktywa: glina różowa w małej ilości

Zapach: geranium + bergamotka

Wygląd: biel z delikatnym różowym akcentem

Opakowanie: minimalistyczna etykieta z wyróżnioną nazwą i drobną gałązką kwiatową

2. Migdałowa Elegancja

Nazwa: Migdałowa Elegancja

Cel: uczucie miękkości i eleganckiej pielęgnacji

Baza: baza z masłem shea

Aktywa: niewielka ilość oleju migdałowego, glina biała

Zapach: delikatny migdał lub subtelna wanilia

Wygląd: jednolity krem, format owalny lub klasyczny prostokąt

Opakowanie: matowe białe pudełko z ciekawą beżową opaską



Słowa takie jak elegancja, rytuał, dotyk i blask pomagają komunikować korzyść emocjonalną bez przesadnych obietnic.



Receptury 73–76: Kolekcja Self-Care dla Kobiet

73. Różany Moment

Cel: delikatność i kobieca pielęgnacja

Baza: biała

Aktyw: glina różowa

Zapach: róża lub delikatne geranium

74. Lawendowy Wieczór

Cel: relaks i kobiece self-care

Baza: shea

Aktyw: drobny owies

Zapach: lawenda + bergamotka

75. Waniliowa Miękość

Cel: otulające i kremowe wrażenie

Baza: kremowa biała

Aktyw: olej migdałowy

Zapach: delikatna wanilia

76. Kwiatowa Energia

Cel: lekka pielęgnacja i elegancki aromat

Baza: aloesowa lub biała

Aktyw: glina różowa

Zapach: geranium + lekki cytrus

Oferta sugerowana:

Kolekcja Self-Care dla Kobiet —
3 lub 4 mydła, kartka z personalizowaną
wiadomością i białe opakowanie
z kwiatowym detalem.

Idealna na urodziny, święta, zestawy
podziękowań i kobiece prezenty firmowe.





Moduł 14 — Wyjątkowe mydła dla mężczyzn



Jak tworzyć mydła, które mężczyźni chętnie kupują i dostają w prezencie



Męska linia

=



prosto

+



konkretnie

+



dobrze pachnie

1. Najlepsze kierunki zapachowe

- ✦ cedr
- ✦ sosna
- ✦ rozmaryn
- ✦ mięta
- ✦ bergamotka
- ✦ eukaliptus
- ✦ kawa
- ✦ paczula w niskiej intensywności

2. Najlepszy visual

- ✦ czarno-biały
- ✦ kraft
- ✦ jasny szary
- ✦ subtelna oliwkowa zieleń
- ✦ prostokątne formy
- ✦ proste i konkretne etykiety

3. Okazje sprzedażowe

- ✦ prezent dla partnera
- ✦ prezent dla taty
- ✦ Dzień Ojca
- ✦ święta
- ✦ zestaw do brody i pod prysznic
- ✦ zestaw „dla niego”



Produkt męski premium nie musi być bardzo ciemny. Powinien być czysty, funkcjonalny i dobrze pozycjonowany.

Receptury 77–78: Cedrowy Charakter i Węglowy Minimalizm

1. Cedrowy Charakter

Nazwa: Cedrowy Charakter

Cel: elegancki, drzewny rytuał pod prysznic

Baza: biała lub z masłem shea

Aktywa: glina biała lub niewielka ilość oleju jojoba

Zapach: cedr + bergamotka + kropla paczuli

Wygląd: jasny beż lub biel z delikatną brązową linią

Opakowanie: kraft, czarno-biała etykieta



2. Węglowy Minimalizm

Nazwa: Węglowy Minimalizm

Cel: uczucie czystości i świeżości

Baza: biała lub przezroczysta

Aktywa: węgiel aktywny w małej ilości

Zapach: mięta + tea tree lub delikatny eukaliptus

Wygląd: jasny szary, bardzo subtelny marmurek czarno-biały

Opakowanie: minimalistyczne czarno-białe opakowanie



W linii męskiej lepiej działają nazwy proste i konkretne.
• Używaj słów takich jak charakter, świeżość, drewno, energia i clean.

Receptury 79–80: Sosnowa Świeżość i Kawa Energia

1. Sosnowa Świeżość

Nazwa: Sosnowa Świeżość

Cel: świeży, leśny rytuał pod prysznic

Baza: aloesowa lub biała

Aktywa: glina zielona w małej ilości

Zapach: sosna + eukaliptus + bergamotka

Wygląd: bardzo jasna oliwkowa zieleń
lub biel z zielonym akcentem

Opakowanie: kraft z czarną etykietą
i drobnym rysunkiem sosny

2. Kawa Energia

Nazwa: Kawa Energia

Cel: energetyczny start dnia
i lekko peelingujące odczucie

Baza: biała lub shea

Aktywa: bardzo drobno mielona kawa
w niewielkiej ilości

Zapach: kawa + pomarańcza lub cedr

Wygląd: jasny beż z drobnymi punktami
kawy

Opakowanie: papier kraft, mocna nazwa
w prostej typografii



Kawa powinna być bardzo drobna i użyta oszczędnie,
aby nie podrażniała skóry i nie pogarszała
komfortu użycia.

Receptury 81–82: Rozmarynowy Reset i Barber Soap

1. Rozmarynowy Reset

Nazwa: Rozmarynowy Reset

Cel: świeże uczucie po treningu, pracy lub porannym prysznicu

Baza: aloesowa lub przezroczysta

Aktywa: glina biała + rozmaryn w formie aromatu, bez dużych liści

Zapach: rozmaryn + mięta + bergamotka

Wygląd: jasny, lekko szarzielony odcień

Opakowanie: biała etykieta z czarno-zielonym detałem

2. Barber Soap

Nazwa: Barber Soap

Cel: prezentowy produkt męski w estetyce barberskiej

Baza: biała z shea

Aktywa: glina biała, niewielka ilość oleju jojoba

Zapach: cedr + bergamotka + delikatny eukaliptus

Wygląd: biel lub jasny szary, klasyczny prostokąt

Opakowanie: ciemny kraft lub czarno-białe opakowanie w stylu rzemieślniczego barber shopu



Barber Soap może być częścią męskiego zestawu z małym ręcznikiem i kartką. Nie komunikuj funkcji golenia, jeśli receptura nie została do tego opracowana i przetestowana.

Receptury 83–86: Kolekcja Dla Niego

83. Cedr Clean

Cel: elegancki aromat drzewny

Baza: biała lub shea

Aktyw: glina biała

Zapach: cedr + bergamotka



84. Węgiel Fresh

Cel: nowoczesne uczucie czystości

Baza: biała

Aktyw: węgiel aktywny

Zapach: mięta + eukaliptus



85. Sosna Active

Cel: świeży i pobudzający prysznic

Baza: aloesowa

Aktyw: glina zielona

Zapach: sosna + rozmaryn



86. Kawa Start

Cel: poranna energia i delikatna tekstura

Baza: shea

Aktyw: drobna kawa

Zapach: kawa + delikatna pomarańcza



Oferta sugerowana:

Kolekcja Dla Niego — 3 mydła, opakowanie kraft, czarno-białe etykiety i prosta komunikacja: świeżość, charakter, codzienna pielęgnacja. Idealna na prezent dla partnera, taty, brata lub klienta firmowego.

Moduł 15 — Opakowanie, wycena i sprzedaż





Opakowanie, które podnosi wartość mydła



Produkt wygląda tanio



Produkt wygląda premium



- ✗ luźny plastik
- ✗ krzywa etykieta
- ✗ zbyt wiele kolorów
- ✗ chaotyczna nazwa
- ✗ źle uporządkowane informacje o składnikach
- ✗ brak spójnej identyfikacji wizualnej

- ✓ starannie złożony papier
- ✓ czysta i czytelna etykieta
- ✓ jasna, spójna paleta
- ✓ nazwa produktu na pierwszym planie
- ✓ odpowiednia ilość białej przestrzeni
- ✓ wykończenie cienką wstążką lub prostą pieczęcią



Najlepsze opakowanie na start:

papier biały lub kraft + etykieta czytelna + jeden detal elegancki.

Elementy obowiązkowe do zaplanowania



nazwa
mydła



główny
cel



lista
składników



waga



data lub
numer partii



sposób
przechowywania



identyfikacja
wizualna marki



Jak napisać etykietę, która sprzedaje i buduje zaufanie

1. GÓRNA CZĘŚĆ

Nazwa produktu powinna być jasna, czytelna i zapadająca w pamięć.



Nazwa produktu:
Lawendowy Spokój



2. OBIETNICA

Krótką frazę opisującą korzyść i emocje, jakie daje mydło.



**łagodny rytuał
wieczornego relaksu**



3. INFORMACJE

Skład, waga, partia i sposób przechowywania – przejrzystość i zgodnie z prawem.



Składniki: baza glicerynowa, olejek lawendowy, glina biała

Waga: 100 g

Data/partia: LS-01 / 05.2026

Przechowywanie: przechowuj w suchym miejscu



Gotowe zwroty na etykietę



- ✦ delikatna pielęgnacja do codziennego użytku
- ✦ aromatyczny rytuał self-care
- ✦ uczucie miękkości i komfortu
- ✦ świeży zapach i czyste wykończenie
- ✦ idealne jako drobny prezent



Etykieta nie powinna obiecywać leczenia. Im bardziej odpowiedzialna komunikacja, tym większe zaufanie klientki.



Zdjęcia, które sprawiają, że mydło wygląda drożej

Zdjęcie sprzedażowe

- ✓ Użyj białego lub bardzo jasnego tła.
- ✓ Fotografuj przy naturalnym świetle.
- ✓ Pokaż jedno zdjęcie produktu solo.
- ✓ Pokaż jedno zdjęcie z opakowaniem.
- ✓ Pokaż jedno zdjęcie zestawu.
- ✓ Dodaj składniki naturalne tylko wtedy, gdy pasują do receptury.
- ✓ Unikaj mocnych cieni i nadmiaru przedmiotów.
- ✓ Utrzymuj etykietę czytelną.

Układ 3 zdjęć

- 1 Zdjęcie główne
— mydło czyste, wycentrowane.
- 2 Zdjęcie detalu
— tekstura, składnik lub opakowanie.
- 3 Zdjęcie lifestyle
— ręcznik, umywalka lub zestaw prezentowy.



Klientka nie może poczuć zapachu przez ekran.

Zdjęcie ma sprawić, że wyobrazi sobie pielęgnację, miękkość i wartość produktu.

1

Mydło solo



2

Detal i składniki



3

Lifestyle / zestaw



Jak wycenić mydło bez zgadywania

$$\text{Cena sprzedaży} = \text{koszt składników} + \text{koszt opakowania} + \text{czas pracy} + \text{marża} + \text{wartość postrzegana}$$

 Koszt składników baza, oleje, sktywy, aromaty i dekoracje. 	 Koszt opakowania papier, etykieta, pudełko, wstążka i kartka. 	 Czas pracy przygotowanie, produkcja, sprzątanie, pakowanie i zdjęcia. 	 Marża zysk potrzebny, aby biznes mógł rosnąć. 	 Wartość postrzegana to, ile produkt wydaje się wart dzięki jakości, propozycji i prezentacji. 
--	--	--	--	--

 **Przykład**

Jeśli całkowity koszt jednego mydła wynosi 8 zł, sprzedaż za 9 zł nie buduje biznesu.

Trzeba uwzględnić zysk, straty, testy, opakowanie i czas.



Nie zapomnij doliczyć

- ✓ strat z testów
- ✓ uszkodzonych sztuk
- ✓ prowizji sprzedaży online
- ✓ materiałów promocyjnych
- ✓ rabatu na zestawy



Jak sprzedawać więcej, tworząc zestawy

1. Zestaw Relaksujący

ZAWARTOŚĆ:

Lawendowy Spokój +
Rumiankowe Ukojenie +
Wieczorna Bergamotka

PROPOZYCJA:

wieczór spokoju i self-care



2. Zestaw Nawilżający

ZAWARTOŚĆ:

Karité Kremowe +
Migdałowy Dotyk +
Aksamitny Owies

PROPOZYCJA:

miękką i zadbaną skórą



3. Zestaw Czysta Skóra

ZAWARTOŚĆ:

Węglowa Świeżość +
Zielona Równowaga +
Tea Tree Clean

PROPOZYCJA:

świeży codzienny rytuał



4. Zestaw Dla Niego

ZAWARTOŚĆ:

Cedrowy Charakter +
Węglowy Minimalizm +
Kawa Energia

PROPOZYCJA:

męska pielęgnacja z charakterem



Wskazówka

Zawsze nadaj zestawowi nazwę.
Zestaw z nazwą wygląda bardziej przemyślane,
bardziej prezentowo i ma wyższą wartość.



Plan pierwszych 10 sprzedaży



10 kroków do pierwszych sprzedaży

- 1 Wybierz 3 receptury na start.
- 2 Zrób małe partie testowe.
- 3 Zrób zdjęcia na białym tle.
- 4 Napisz krótki opis każdego produktu.
- 5 Stwórz 1 zestaw prezentowy.
- 6 Opublikuj zdjęcia w social mediach lub wyślij je do bliskich kontaktów.
- 7 Poproś o opinię i pierwsze rekomendacje.
- 8 Zaoferuj limitowaną partię startową.
- 9 Zapisz, które zapachy i nazwy wzbudziły największe zainteresowanie.
- 10 Zainwestuj ponownie w materiały do najlepiej sprzedającej się linii.



Przykład wiadomości

‘Stworzyłam małą partię ręcznie robionych mydeł terapeutycznych. Są delikatne, pięknie pachną i idealnie nadają się na prezent lub codzienny rytuał pielęgnacyjny. Mam tylko kilka sztuk testowych w specjalnej cenie startowej.’



Pierwsza sprzedaż nie musi być perfekcyjna. Ma dać Ci feedback, pewność i kierunek.



Twój plan działania na kolejne 30 dni



1. Tydzień 1 — Nauka i testy

- ✓ wybierz 3 receptury
- ✓ zorganizuj materiały
- ✓ przygotuj małe próbki
- ✓ uzupełnij karty produkcyjne



2. Tydzień 2 — Dopracowanie i prezentacja

- ✓ popraw teksturę, zapach i wygląd
- ✓ wybierz nazwy
- ✓ stwórz proste etykiety
- ✓ zrób zdjęcia produktów



3. Tydzień 3 — Oferta startowa

- ✓ przygotuj 1 zestaw
- ✓ ustal ceny
- ✓ opublikuj lub wyślij prezentację
- ✓ zbierz feedback



4. Tydzień 4 — Pierwsza linia

- ✓ powtórz najlepszą recepturę
- ✓ przygotuj mały zapas
- ✓ zaoferuj zestawy
- ✓ zaplanuj następną kolekcję

30 DNI TWOJEGO DZIAŁANIA

PON	WT	ŚR	CZW	PT	SOB	NDZ
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

● Tydzień 1 ● Tydzień 2 ● Tydzień 3 ● Tydzień 4

Masz już wiedzę, receptury i plan.
Teraz najważniejsze jest działanie.
Zacznij od małej partii, pracuj starannie,
notuj wszystko i pozwól, aby Twoje
mydła pokazały klientkom,
że codzienna pielęgnacja może być
piękna, prosta i wyjątkowa.



♥
pierwsza
linia
gotowa